



# ADEA

ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA  
PROGRAMA PRESENCIAL



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



El sector agroalimentario es de gran importancia para el crecimiento, desarrollo y riqueza de las naciones. Cada eslabón de la cadena (sector primario, industria de la transformación y canales de distribución) juega un papel importante en la formación de alianzas estratégicas para que cada uno aporte sus fortalezas y el valor agregado se reparta equitativamente.

Los empresarios y directores que forman parte de este sector demandan ser más competitivos para aprovechar mejor los recursos humanos, financieros, estratégicos, comerciales y tecnológicos. Su reto versa en lograr la diferenciación en cuanto a calidad, volumen, tiempo, precio y costo de producción de sus bienes y servicios respecto a otros países, regiones o empresas.

## OBJETIVO

Fomentar el liderazgo, la productividad y la competitividad de la alta dirección en las empresas que forman parte de la cadena agroalimentaria. Para lo anterior se analizarán los principales factores que determinarán el desarrollo del sector y de su entorno.



## METODOLOGÍA

En el **ADEA** se hace uso del Método del Caso que consiste en el análisis de situaciones reales que enfrentan las empresas pertenecientes al sector agroalimentario. El participante del programa, a través de un diagnóstico y el planteamiento de diversas alternativas de solución, desarrolla y perfecciona sus habilidades directivas para la toma de decisiones.

Esta herramienta pedagógica contempla **3 fases**: el estudio individual, el trabajo en equipo y la participación en una sesión plenaria, lo cual propicia una mayor cohesión entre el grupo, así como la creación de sinergias fructíferas.

El material de estudio previo (casos prácticos y notas técnicas) se descarga con antelación suficiente a través de la plataforma Canvas para que cada participante pueda analizarlo y estudiarlo de manera individual. Cada semana hay un trabajo en equipo previo a las sesiones cuyos integrantes se van rotando, en el cual se analizan los casos de manera conjunta para conocer otros puntos de vista y aprender de las experiencias ajenas.

## CLAUSTRO

Claustro Académico del IPADE y empresarios invitados que destacan por su participación en el sector.

### TEMAS

- Retos actuales de las empresas que pertenecen a la cadena agroalimentaria
- ¿Cómo compiten estas empresas en el entorno global?
- Herramientas que debe actualizar la alta dirección para adecuarse a las necesidades de sus clientes y proveedores
- Retos estratégicos de cada uno de los eslabones (sector agropecuario, industria de la transformación y canales de distribución) para gestionar las actividades de la compañía
- Análisis de la competencia por cadenas para propiciar su óptimo funcionamiento



**SECTOR  
PRIMARIO**



**INDUSTRIA DE LA  
TRANSFORMACIÓN**



**CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN**

## **CONTENIDO**

- I.** El sector primario: primer eslabón de la cadena agroalimentaria
- II.** Comercialización en empresas agroalimentarias
- III.** Industria de la transformación: segundo eslabón de la cadena agroalimentaria
- IV.** El entorno político y económico
- V.** Canales de distribución: tercer eslabón de la cadena agroalimentaria
- VI.** Distribución y cadena de suministro
- VII.** Rentabilidad y financiamiento
- VIII.** Liderazgo y dirección
- IX.** Control e información

# EL ADEA BUSCA EL LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresarios, consejeros, directores generales y directores funcionales con amplia experiencia en el sector, cuyas empresas formen parte de cualquier eslabón de la cadena agroalimentaria.

<b>Formato</b> PRESENCIAL (lunes y martes)	<b>Inicio</b> MAYO 16	<b>6</b> MÓDULOS	<b>Horario</b> 8:00 a 17:00 hrs
--------------------------------------------------	--------------------------	---------------------	------------------------------------

MÓDULOS	Lunes	Martes	Miércoles
<b>Módulo I</b>	16 de mayo	17 de mayo	
<b>Módulo II</b>	30 mayo	31 de mayo	
<b>Módulo III</b>	20 de junio	21 de junio	
<b>Módulo IV</b>	11 de julio	12 de julio	13 de julio
<b>Módulo V</b>	1 de agosto	2 de agosto	
<b>Módulo VI</b>	22 de agosto	23 de agosto	24 de agosto

## LUGAR

Boulevard Alfredo Zalce  
#4500 Col. Ciudad Tres  
Marias, C.P. 58254  
Morelia, Mich.



# EL IPADE ENTIENDE Y ATIENDE LAS NECESIDADES DEL DIRECTOR COMO PERSONA Y COMO EMPRESARIO

## CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

### Contactos en Morelia

**Maria Elizabeth Reyes Fabián**  
T. 443 186 7269  
mareyes@ipade.mx

**Luis Cerda Herrera**  
T. 443 528 4444  
lcerda@ipade.mx



 IPADE Business School

 IPADE Business School

 IPADE Business School

 IPADE Business School

 @ipade