



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



ADEA

ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

PROGRAMA PRESENCIAL



El sector agroalimentario es de gran importancia para el crecimiento, desarrollo y riqueza de las naciones. Cada eslabón de la cadena (sector primario, industria de la transformación y canales de distribución) juega un papel importante en la formación de alianzas estratégicas para que cada uno aporte sus fortalezas y el valor agregado se reparta equitativamente.

Los empresarios y directores que forman parte de este sector demandan ser más competitivos para aprovechar mejor los recursos humanos, financieros, estratégicos, comerciales y tecnológicos. Su reto versa en lograr la diferenciación en cuanto a calidad, volumen, tiempo, precio y costo de producción de sus bienes y servicios respecto a otros países, regiones o empresas.

OBJETIVO

Fomentar el liderazgo, la productividad y la competitividad de la alta dirección en las empresas que forman parte de la cadena agroalimentaria. Para lo anterior se analizarán los principales factores que determinarán el desarrollo del sector y de su entorno.



CLAUSTRO

Claustro Académico del IPADE y empresarios invitados que destacan por su participación en el sector.

TEMAS

- Retos actuales de las empresas que pertenecen a la cadena agroalimentaria
- ¿Cómo compiten estas empresas en el entorno global?
- Herramientas que debe actualizar la alta dirección para adecuarse a las necesidades de sus clientes y proveedores
- Retos estratégicos de cada uno de los eslabones (sector agropecuario, industria de la transformación y canales de distribución) para gestionar las actividades de la compañía
- Análisis de la competencia por cadenas para propiciar su óptimo funcionamiento



SECTOR
PRIMARIO



INDUSTRIA DE LA
TRANSFORMACIÓN



CANALES DE
DISTRIBUCIÓN

CONTENIDO

- I. El sector primario: primer eslabón de la cadena agroalimentaria

II. Comercialización en empresas agroalimentarias

III. Industria de la transformación: segundo eslabón de la cadena agroalimentaria

IV. El entorno político y económico
- V. Canales de distribución: tercer eslabón de la cadena agroalimentaria

VI. Distribución y cadena de suministro

VII. Rentabilidad y financiamiento

VIII. Liderazgo y dirección

IX. Control e información

EL ADEA BUSCA EL LIDERAZGO,
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE
LAS EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LA
CADENA AGROALIMENTARIA.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresarios, consejeros, directores generales y directores funcionales con amplia experiencia en el sector, cuyas empresas formen parte de cualquier eslabón de la cadena agroalimentaria.

HORARIO

Miércoles: 14:00 a 20:00 hrs.
Jueves: 8:30 a 18:30 hrs.
Viernes: 8:00 a 13:30 hrs.

FECHAS

MÓDULOS	Miércoles (por la tarde)	Jueves (día completo)	Viernes (por la mañana)
Módulo I	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo
Módulo II	31 de mayo	1 de junio	2 de junio
Módulo III	28 de junio	29 de junio	30 de junio
Módulo IV	26 de julio	27 de julio	28 de julio
Módulo V	23 de agosto	24 de agosto	25 de agosto





EL IPADE ENTIENDE Y ATIENDE LAS NECESIDADES DEL DIRECTOR COMO PERSONA Y COMO EMPRESARIO



CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

Ciudad de México

Arturo Arroyo Romero
ararroyo@ipade.mx

Cathya Loera
cloera@ipade.mx



IPADE Business School



IPADE Business School



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School