




IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

Formación continua
Actualización permanente





El Programa de Continuidad y Actualización inspira a los líderes empresariales a tomar decisiones estratégicas y bien fundamentadas en un panorama global en constante cambio.

Te damos la bienvenida al Programa de Continuidad y Actualización 2024-2025.

En un entorno empresarial marcado por la hipercompetencia y la digitalización, la adaptación constante es clave para mantenerse competitivo. Las empresas familiares, fundamentales para la economía, enfrentan retos únicos en institucionalización y expansión. En México, generan 75% del empleo y aportan 95% del PIB. Analizaremos cómo estas organizaciones pueden superar dilemas comerciales, de innovación y estrategias de crecimiento.

Exploraremos el impacto de las recientes elecciones en México y EE.UU. y cómo las grandes potencias enfrentarán la segunda mitad de la década. La sostenibilidad y la adopción de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de big data, son esenciales para la gestión empresarial actual. La transparencia y la ciberseguridad son pilares fundamentales para asegurar la confianza empresarial.

Este año, reflexionaremos sobre estos desafíos y oportunidades para que los líderes empresariales se mantengan competitivos y ágiles. Con este programa, IPADE sigue apostando por la actualización continua de los líderes empresariales para afrontar los desafíos de una época en evolución.

VALOR AGREGADO

Diálogo con los protagonistas de los casos y profesores invitados de otras escuelas de negocio



Contenido académico de actualidad (casos y notas técnicas)



Actualización sobre tendencias globales, cambios en el mercado e impacto en diferentes industrias

Interacción con egresados de distintos perfiles, giros, sectores y edades



SOBRE EL PROGRAMA



+ 1,300
participantes



+ 20
industrias representadas



Perfil de participantes
egresados de los programas de Perfeccionamiento Directivo y Maestrías



Profesores de IPADE y Profesores invitados de escuelas de negocio extranjeras



Sedes
Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

CONTENIDO

Política de Empresa (DG)

El reto empresarial de la Inteligencia artificial (IA)

Desde la revolución industrial hasta la era digital, los empresarios han aprovechado los cambios del mercado. Hoy, el gran reto es la IA, que está transformando cómo aprendemos, fabricamos, operamos y comercializamos. Los empresarios desarrollan nuevas capacidades, desde la cultura emprendedora hasta el gobierno corporativo.

¿La IA impacta a todas las empresas? ¿Es un cambio de época o solo una moda? ¿Qué oportunidades de negocio surgen y en qué mercados? ¿Por dónde empezar y hacia dónde evolucionar? Estas preguntas las discutiremos en Política de Empresa este período.

Dirección de Personal (DP)

Dirigir personas como proceso en constante evolución

Uno de los mensajes clave del Foro Económico Mundial fue que las inversiones en la economía deben ir acompañadas de inversiones en las personas. Para 2027, se espera una rotación de una cuarta parte de los empleos globales. La gestión de personas y el desarrollo de habilidades serán cruciales. Superar este reto requiere productividad y tecnología. Aunque la demanda de empleos digitales crece, los candidatos buscan conexiones humanas. Las empresas deben ofrecer entornos de trabajo dinámicos que impulsen el aprendizaje continuo.

Este año, reflexionaremos sobre estos retos para facilitar la adaptación a nuevos procesos y una cultura en evolución.

Dirección Financiera (F)

Dirección Financiera ante los retos actuales de la empresa

La situación nacional e internacional, así como el entorno tan cambiante han generado una gran turbulencia para las empresas y los mercados financieros; esto ha implicado que las empresas reaccionen de diferentes maneras, en todos los distintos ámbitos de la organización.

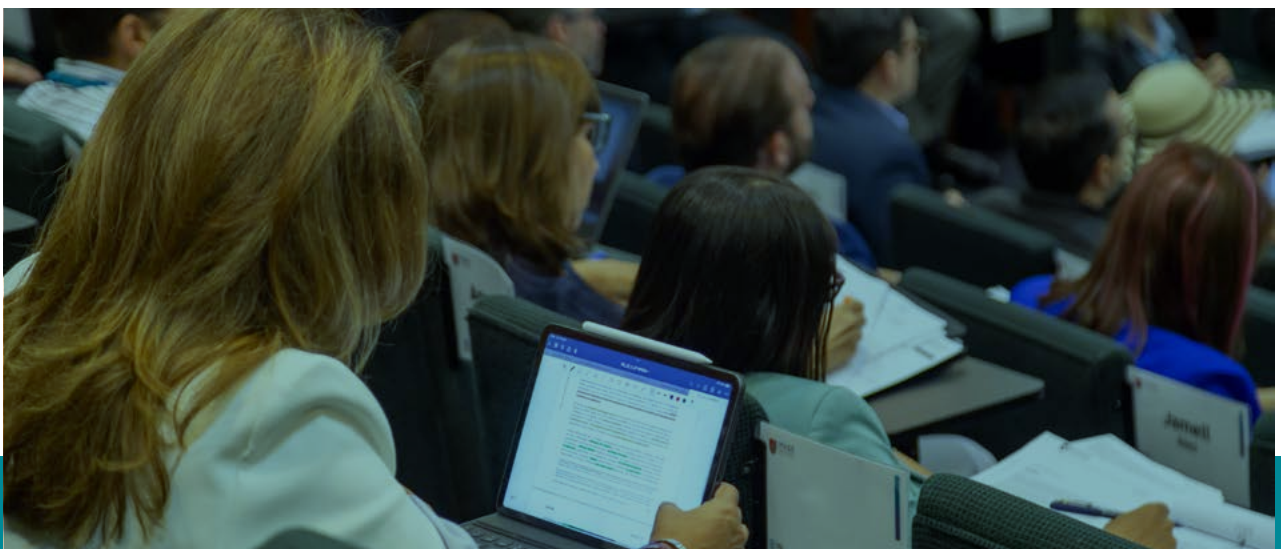
El área de Finanzas de las empresas continua con el reto de seguir siendo un bastión para la organización, no solo en obtener los mejores resultados posibles, sino también en la consolidación de la estrategia de la empresa, procurando en cada momento por todos los stakeholders de la organización.

Entorno Económico (EE)

México 2025: América del Norte, tensiones geopolíticas y cambios tecnológicos

En este módulo se discutirán las principales tendencias de la economía mexicana, enmarcadas en las iniciativas de las nuevas administraciones federales tanto en el país como en nuestro principal socio comercial, ofreciendo un marco de referencia para la toma de decisiones y planeación de las empresas en un entorno de incertidumbre.

Todo esto, en el contexto de tensiones geopolíticas, el continuo avance tecnológico y el reto persistente de lograr, en gran parte del mundo, regresar a un alto crecimiento con una inflación controlada.



**Conectar con
otros líderes,
expandir tu red
de negocios y
aprender de las
experiencias
de tus pares
contribuye a un
enriquecimiento
personal y
profesional.**



Control (C)

Control como un aliado de la estrategia en entornos dinámicos

Actualmente, las empresas enfrentan desafíos y oportunidades sin precedentes en un contexto de hiper competencia y complejidad. La digitalización y tecnologías avanzadas, como la IA y el análisis de big data, han transformado la gestión de la información. La globalización y la complejidad de los mercados exigen decisiones más estratégicas. La transparencia, la ética en la gestión de datos y la ciberseguridad son pilares fundamentales para la confianza empresarial.

En el módulo de Control e Información Directiva, abordaremos la adaptabilidad organizacional, desafiando sistemas tradicionales y promoviendo enfoques innovadores para mantener la competitividad y agilidad en un entorno cambiante.

Entorno Político y Social (EPS)

A mitad de la década: ¿continuidad, transición o disrupción?

Pasado el año electoral más grande de la historia moderna, la política mundial y local entran en una nueva fase. En 2025 habrá más elecciones, por lo que es fundamental reflexionar sobre el estado de la democracia tras los más de 70 procesos electorales del año pasado. ¿Cuáles son las previsiones para las nuevas administraciones en México y EE.UU.? ¿Cómo enfrentarán las grandes potencias la segunda mitad de la década? ¿Cómo se inserta México en la dinámica global? ¿El tejido social de México se fortalece o se debilita? ¿Seguirán los conflictos y tensiones geopolíticas marcando las relaciones internacionales? ¿Aumentará el peso de la sostenibilidad y las tecnologías avanzadas en las agendas políticas?

Factor Humano (FH)

La ética en la empresa y la ética del directivo

La continuidad busca ofrecer una comprensión profunda y actualizada de los planteamientos éticos en la empresa desde una perspectiva interdisciplinaria. En lugar de centrarse en la resolución de dilemas, se plantea una aproximación ética que integre valores y principios éticos en la toma de decisiones y estrategias empresariales. A través de la exploración de casos de empresa, se propone a la mujer y hombre de empresa herramientas para fomentar una cultura organizacional ética y sostenible.

Dirección de Operaciones (P)

Operaciones en constante evolución

En el panorama empresarial actual, la adaptación constante es esencial para mantenerse competitivo. Los cambios en las expectativas de los clientes y las dinámicas del mercado impulsan la evolución continua. La innovación y mejora en procesos operativos permiten a las organizaciones adaptarse, aprovechar oportunidades y mejorar la eficiencia, asegurando su éxito a largo plazo.

Esto plantea preguntas cruciales para la Dirección de Operaciones: ¿Está la operación preparada para cambios profundos en un entorno en evolución? ¿Qué habilidades y competencias deben desarrollarse para afrontar la transformación de las operaciones eficazmente?

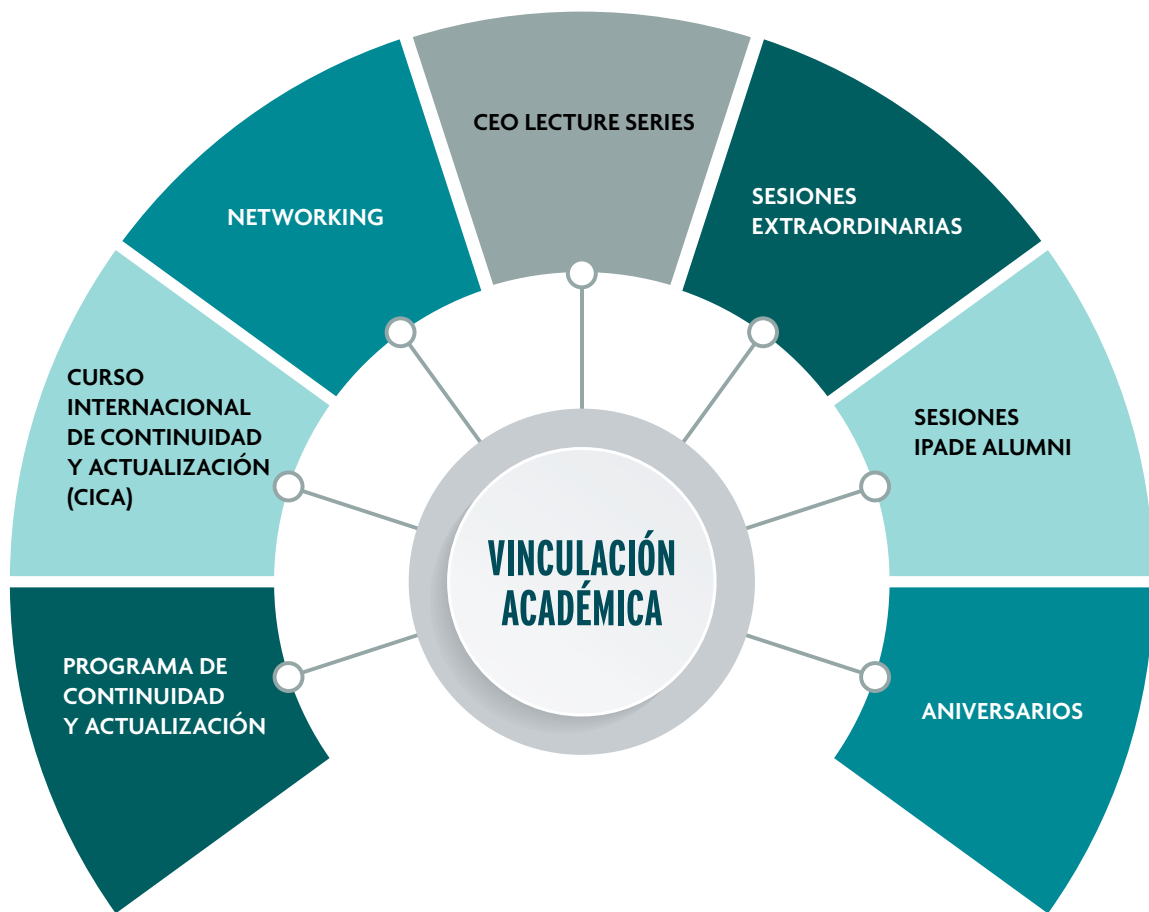
Comercialización (M)

Desafíos comerciales, de innovación y crecimiento en Empresas Familiares

En las empresas familiares, uno de los mayores retos es establecer una estrategia comercial sólida que contribuya a la institucionalidad. Estas empresas, clave para el desarrollo económico, representan 90% de las unidades económicas en México, generan 75% del empleo y aportan 95% al PIB, según el IFEM. En Latinoamérica, contribuyen entre 70% y 80% al PIB. Más de 90% de las empresas en la Bolsa Mexicana de Valores tienen representación familiar, según KPMG.

La diversidad de las empresas familiares en sectores y tamaños ofrece oportunidades para reflexionar sobre sus desafíos únicos en expansión e internacionalización. Analizaremos casos de empresas familiares que han enfrentado dilemas comerciales, de innovación y estrategias de crecimiento en diversos contextos.

ACTIVIDADES E INICIATIVAS



Desde su fundación, de las aulas de IPADE han egresado **más de 47,000 participantes** que conforman un grupo selecto de empresarios de diversos sectores, con distintos intereses.


Para IPADE **sus egresados constituyen el valor más importante**, por ello, el área de Vinculación ofrece una serie de iniciativas que fortalecen las relaciones que se forman en las aulas, facilitan la interacción y comunicación entre ellos, y con la institución.

CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

CIUDAD DE MÉXICO

Director de Vinculación

Oscar Javier Aguirre Macías

 ojaguirre@ipade.mx

Coordinación AD-2


María del Carmen Peralta Aldama

 Ext. 1515

 mcperalta@ipade.mx

Christian Jasso Pesqueda


 Ext. 1341

 chjasso@ipade.mx

Coordinación D-1

Daniela Cárdenas Gómez

 Ext. 1016

 dcardenas@ipade.mx


Karla Ivonne Mojica Torres


 Ext. 1336

 kmojica@ipade.mx

Coordinación Máster

Tania Rodríguez Martínez

 Ext. 1204

 trodriguez@ipade.mx

Floresta 20
Col. Clavería, 02080,
Ciudad de México
T. 55 5354 1800

MONTERREY

Directora de Vinculación

Karla Patricia Leal Maldonado


 Ext. 4013

 kleal@ipade.mx

Coordinadora AD-2


Marlen Frausto Alonso


 Ext. 4016

 kfrausto@ipade.mx

Coordinadora D-1


Susana Garza León


 Ext. 4014

 sgarza@ipade.mx

Coordinadora MEDE / MEDEX

Luz de Lourdes Diez Arceo

 Ext. 4012

 ldiez@ipade.mx

Bld. Díaz Ordaz 100
Col. Santa María
64650, Monterrey, N.L.
T. 81 8220 0200

GUADALAJARA

Director de Vinculación

Carlos Castellanos Rodríguez

 Ext. 7112

 c.castellanos@ipade.mx

Director Adjunto de Vinculación

Rodrigo González Souza


 Ext. 7139


 rogonzalez@ipade.mx

Gerente de Promoción/ Coordinadora AD-2

Patricia Gómez Rodríguez

 Ext. 7147


 33 1109 6155

 agomez@ipade.mx

Coordinadora D-1 / MEDE / MEDEX

Ana Luisa Terán Castañeda

 Ext. 7116

 ateran@ipade.mx

Av. Carlos Llano Cifuentes 3000
Frac. El Río Country Club
45350, El Arenal, Jal.
T. 33 3627 1550

Calendario ciclo 2024-2025

| | GUADALAJARA | | | MONTERREY | | | CIUDAD DE MÉXICO | | | | | EN LÍNEA MULTISEDE | EN LÍNEA | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|--------|--------------------|-----------|------------------|-----------------------|-----------------------|----|
| | D-1/Máster | AD-2 | D-1/Máster | D-1/Máster | AD-2 | D-1/Máster | D-1 (A) | Máster | D-1 (B) | AD-2 (A) | AD-2 (B) | MULTIGRUPO | PANELES | |
| | Miércoles | Miércoles y jueves | Jueves y viernes | Martes y miércoles | Miércoles y jueves | Jueves y viernes | Lunes | Martes | Martes y miércoles | Miércoles | Jueves y viernes | tarde y mañana | Mañanas (8:30 a 9:50) | |
| | SEPTIEMBRE | | | SEPTIEMBRE | | | SEPTIEMBRE | | | | | SEP/OCT | OCTUBRE | |
| 1 | Política de Empresa (DG) | 11 | 11 y 12 | 12 y 13 | 17 y 18 | 18 y 19 | 19 y 20 | 23 | 24 | 24 y 25 | 25 | 26 y 27 | 30 y 2 | 7 |
| | OCTUBRE | | | OCTUBRE | | | OCTUBRE | | | | | NOVIEMBRE | NOVIEMBRE | |
| 2 | Dirección de Personal (DP) | 16 | 16 y 17 | 17 y 18 | 22 y 23 | 23 y 24 | 24 y 25 | 28 | 29 | 29 y 30 | 30 | 31 y 1 | 4 y 5 | 11 |
| | NOVIEMBRE | | | NOVIEMBRE | | | NOVIEMBRE | | | | | DICIEMBRE | DICIEMBRE | |
| 3 | Dirección Financiera (F) | 13 | 13 y 14 | 14 y 15 | 19 y 20 | 20 y 21 | 21 y 22 | 25 | 26 | 26 y 27 | 27 | 28 y 29 | 2 Y 3 | 9 |
| | ENERO | | | ENERO | | | ENERO | | | | | ENERO | FEBRERO | |
| 4 | Entorno Económico (EE) | 8 | 8 y 9 | 9 y 10 | 14 y 15 | 15 y 16 | 16 y 17 | 20 | 21 | 21 y 22 | 22 | 23 y 24 | 27 y 28 | 4 |
| | FEBRERO | | | FEBRERO | | | FEBRERO | | | | | FEBRERO | MARZO | |
| 5 | Control e Información Directiva (C) | 5 | 5 y 6 | 6 y 7 | 11 y 12 | 12 y 13 | 13 y 14 | 17 | 18 | 18 y 19 | 19 | 20 y 21 | 24 y 25 | 3 |
| | MARZO | | | MARZO | | | MARZO | | | | | MARZO | MARZO | |
| 6 | Entorno Político y Social (EPS) | 5 | 5 y 6 | 6 y 7 | 11 y 12 | 12 y 13 | 13 y 14 | * | 18 | 18 y 19 | 19 | 20 y 21 | 24 y 25 | 31 |
| | MARZO | | | ABRIL | | | ABRIL | | | | | ABRIL | MAYO | |
| 7 | Factor Humano (FH) | 26 | 26 y 27 | 27 y 28 | 1 y 2 | 2 y 3 | 3 y 4 | 7 | 8 | 8 y 9 | 9 | 10 y 11 | 28 y 29 | 5 |
| | MAYO | | | MAYO | | | MAYO | | | | | MAYO | JUNIO | |
| 8 | Dirección de Operaciones (P) | 7 | 7 y 8 | 8 y 9 | 13 y 14 | 14 y 15 | 15 y 16 | 19 | 20 | 20 y 21 | 21 | 22 y 23 | 26 y 27 | 2 |
| | JUNIO | | | JUNIO | | | JUNIO | | | | | JUNIO | JUNIO | |
| 9 | Comercialización (M) | 4 | 4 y 5 | 5 y 6 | 10 y 11 | 11 y 12 | 12 y 13 | 16 | 17 | 17 y 18 | 18** | 18 y 20** | 23 y 24 | 27 |
| | JUNIO / JULIO | | | | | | | | | | | | | |
| | CICA 2025 | Junio 30, Julio 1, 2, 3 y 4 | | | | | | | | | | | | |

* Grupo D-1 (A) sesionará con el D-1 (B) el día 18 (tarde) y 19 (mañana)

** Grupo AD - 2 (B) sesionará miércoles 18 y viernes 20 por festividad de Corpus Christi



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Ciudad de México

Monterrey

Guadalajara

ipade.mx



Formación
permanente

