



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

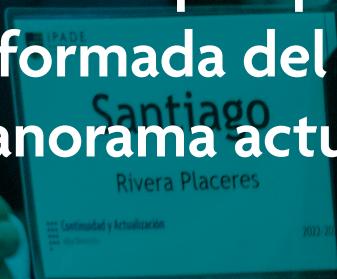
# CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

## 2023-2024



Formación continua,  
actualización permanente

El Programa de Continuidad y Actualización ofrece contenidos desarrollados por las áreas académicas de la institución, con el objetivo de alentar a los líderes empresariales a tomar decisiones con una perspectiva informada del panorama actual.



Te damos la bienvenida al Programa de Continuidad y Actualización 2023-2024. Como sabes el mundo sigue experimentando importantes cambios y desafíos. La pandemia de COVID-19 continúa teniendo un impacto significativo en la salud y la economía mundial.

En este contexto, es más importante que nunca que las organizaciones e instituciones políticas estén preparadas para posibles escenarios a los que puedan enfrentarse con la finalidad de permanecer vigentes, competitivos y redituables.

Se presta especial atención a los desafíos que enfrentan las organizaciones en materia de indicadores, mediciones de talento, responsabilidad social, tecnología, gestión financiera, toma de decisiones de inversión y administración del capital de trabajo.

En un entorno de alta inflación, escasez de materias primas, disrupciones persistentes en las cadenas globales de suministro y restricciones en la liquidez de los mercados, la economía mexicana se enfrenta al desafío de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad.

Los Criterios ASG (Ambientales, Sociales y de buen Gobierno) se han convertido en importantes métricas de responsabilidad social que deben ser consideradas en la estrategia de las empresas que buscan generar valor y contribuir a la sostenibilidad.

A pesar de los riesgos presentes en este entorno cambiante, también existen oportunidades para aquellos que sepan identificarlas. Con este Programa, IPADE sigue apostando por la actualización continua de los líderes empresariales para afrontar los desafíos que se presentan en una época en constante cambio.

# Política de Empresa (DG)

## Alineación estratégica

---

El mundo empresarial es uno de los principales motores de la economía mundial. Esta verdad confirmada desde la aparición de uno de los más importantes inventos del hombre -la empresa de negocios- es de especial relevancia ante el cambio de era que estamos viviendo.

La aparición de nuevos competidores con modelos de negocios que modifican y a veces crean nuevas necesidades a los clientes hace necesaria la actualización del proyecto empresarial de la empresa establecida en prácticamente todos los mercados a nivel global.

El director general tiene que continuar desarrollando las capacidades estratégicas que lo hagan capaz de generar planes y proyectos innovadores que logren que sea dinámica, implementable y sobre todo flexible.

Ser el líder de la organización significa revisar esa estrategia de manera continua para hacer las modificaciones en el rumbo establecido. Establecer lo deseable, lo posible y lo necesario en el ejercicio estratégico es parte del mismo proceso.

Ante estos retos, ¿qué herramientas existen para poder actualizar el proyecto empresarial?, ¿cómo complementar los procesos estratégicos que lleva a cabo la alta dirección?, ¿cómo mantener una empresa con el espíritu emprendedor que caracterizó su entrada al mercado? ¿Cuál es el rol adecuado del director general ante los retos estratégicos del mundo actual? Estas y otras preguntas las discutiremos en Política de Empresa.





## Dirección de Personal (DP)

### Cocreando la dirección del talento en la organización

Quien dirige se enfrenta a una interacción muy dinámica entre colaboradores y empresa, por lo que necesita aprovechar todas las herramientas a su alcance. Un paso básico es generar cercanía de la alta dirección con las personas y para ello la tecnología es un gran facilitador.

Así que los procesos de gestión de personas requieren ser vistos con nuevos ojos, ya que deben adaptarse al mundo vigente, “probar” nuevas formas de atraer, desarrollar, compensar y comprometer; permite contar con el talento necesario para lograr la sostenibilidad de la empresa. Talento cada vez más heterogéneo en términos de las capacidades requeridas por la cambiante naturaleza del trabajo.

Para que esto se logre, es necesario contar con líderes dispuestos a construir un ambiente saludable que mejore la experiencia de los colaboradores, que tengan un sentido autocrítico para cada decisión que implementan y que hagan suya la responsabilidad de redescubrir el propósito de la empresa. De esta forma se mantiene una cultura centrada en el logro de objetivos, en el desarrollo de capacidades y de identificación con la razón de ser de la empresa.

Durante el programa de continuidad de este año, abordaremos el desafío que enfrentan los líderes al dirigir talento ante los cambios impulsados por el contexto actual, con el objetivo de generar un ambiente que genere compromiso, aprendizaje, innovación y alto desempeño en la organización.

**Actualiza tus  
conocimientos,  
fortalece tus  
habilidades  
directivas y  
conéctate  
con otros  
empresarios**



# Dirección Financiera (F)

## Aliado estratégico

---

El área de Dirección Financiera presentará casos de empresas que nos permitan reflexionar sobre temas que han demostrado tener una gran relevancia en los últimos tiempos. Las empresas han modificado la manera en que toman decisiones en los temas relacionados con inversiones, crecimiento, riesgos, fuentes de financiamiento, responsabilidad social, por mencionar algunos.

Esta área sigue evolucionando para poder seguir siendo un gran aliado en la estrategia de las empresas, aportando una perspectiva que permita beneficiar a todas las partes involucradas en el negocio. Siempre debe tener en cuenta la relación de rentabilidad y liquidez que debe generar la empresa, manteniendo un balance con los riesgos que deben correr, la creación de valor para todos los involucrados y el cumplimiento de la misión/visión de la empresa.

# Entorno Económico (EE)

## Los retos y oportunidades del entorno económico nacional e internacional

---

En el contexto de tensiones geopolíticas mundiales y elecciones presidenciales en México y en EE. UU., en este módulo se discutirán las principales tendencias de la economía global y nacional. Se ofrecerá un marco de referencia de toma de decisiones y planeación de las empresas para un entorno donde la economía mundial enfrentará el reto de acelerar el crecimiento con un posible escenario de inflación persistentemente elevada y continua volatilidad.

# Control e Información Directiva (C)

## Control en la gestión de la transformación

La constante evolución del mercado empresarial y la aparición de nuevas tecnologías y procesos disruptivos, como el internet de las cosas y la automatización de procesos, demandan una revisión continua de los sistemas de control e información directiva en las empresas.

La implementación de herramientas de análisis de datos y la gestión de información en tiempo real son fundamentales para la toma de decisiones acertadas en un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado.

En este sentido, el programa de Continuidad y Actualización del área de Control e Información Directiva de IPADE se enfocará en temas actuales y de tendencia, tales como la transformación digital, la gestión de la innovación y la creatividad, con el objetivo de brindar herramientas y conocimientos prácticos para adaptar los sistemas de control e información directiva a las nuevas circunstancias empresariales y asegurar el éxito en un entorno en constante cambio.



**CEO Lecture Series**  
Chuck Robbins, CEO Cisco Systems

# Entorno Político y Social (EPS)

## El momento de México y la nueva fase geopolítica mundial

---

En 2024 México enfrentará uno de los más consecuentes procesos electorales en su historia, el cual involucra a los entornos nacional, estatal, bilateral, regional y global.

El fin del sexenio 2018 - 2024 demandará un análisis integral de su impacto en la política doméstica e internacional. La campaña electoral, ya en su fase final en la primera parte de 2024, alimentará las previsiones de escenarios y el análisis de las implicaciones del voto.

La polarización social, el avance tecnológico, el cambio climático y el agotamiento ideológico son solo algunas de las tendencias que seguirán poniendo a prueba los límites de la política, empujando a las sociedades al borde de la antipolítica. Las tensiones militares entre las superpotencias y sus aliados pueden deparar sorpresas inesperadas.

Este módulo analizará los cuadrantes estructurales que conforman un marco básico de referencia, en términos de poderes y actores. Se estudiarán los papeles institucionales y los protagonismos personales en sus dimensiones de poder político, económico, social y del poder de las ideas y la cultura, para esbozar los escenarios a los que nos llevarán el proceso político mexicano y el proceso de reconfiguración de la geopolítica mundial.



# Factor Humano (FH)

## El “nuevo arte” de dirigir: ¿Necesitamos reinventar las organizaciones?

Las personas que integran las empresas y, sobre todo, los líderes que las dirigen, están sometidos a una presión constante de adaptación y cambio. Hay que cuestionarnos ¿Se deben buscar nuevos paradigmas de empresa? ¿El modelo tradicional ya no da para más? ¿Podemos seguir dirigiendo de la misma forma como le hemos venido haciendo en el pasado?

Hay aspectos distintivos de las culturas organizacionales a los que deben darse cabida y afirmar aquello que les da identidad, como parte de su posicionamiento comercial, público y de mando. El reto de dirigir en este tipo de entornos requiere de verdaderos líderes, que influyen, desarrollan a las personas, motivan, generan lealtad y logran las transformaciones que les son demandadas.

¿Cómo generar nuevas formas de colaboración, que rompan silos, pero logren sus metas? ¿Cuáles son los retos de fondo para lograr un auténtico compromiso de las personas? Finalmente, esta presión nos debe hacer reflexionar sobre el trabajo mismo y la necesidad de ser más inteligentes para lograr más, en un esfuerzo continuo.

El tiempo es el único recurso realmente escaso ¿La gente trabaja para la empresa o la empresa debe trabajar para la persona? ¿Sabemos trabajar de forma inteligente? ¿Logramos un balance trabajo-vida que permita a las personas dar lo mejor de sí mismas? Estos y otros temas nos permitirán revisar aspectos fundamentales del arte de dirigir, que se vuelven fundamentales para el éxito futuro de la empresa y quienes tiene la responsabilidad de dirigirla.





## Dirección de Operaciones (P)

### **Evolución de las operaciones ante una nueva revolución industrial**

En el entorno de la empresa actual, la transformación constante se ha convertido en una necesidad; las empresas deben adaptarse y evolucionar continuamente para mantenerse relevantes y competitivas en un entorno de negocios en constante cambio. La evolución tecnológica es una de las principales fuerzas impulsoras de esta transformación, especialmente en las operaciones, donde la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de procesos más eficientes se han convertido en una necesidad para garantizar la supervivencia y el éxito a largo plazo de la empresa.

Sin embargo, esta constante evolución también plantea importantes cuestionamientos a las empresas que el área de Dirección de Operaciones abordará durante el programa como: ¿Está preparada la empresa para los cambios que implica una nueva revolución industrial? ¿Qué capacidades debería de desarrollar la empresa para afrontar la transformación de sus operaciones? ¿Cuál es la mejor forma de gestionar la evolución de las operaciones para maximizar los beneficios? Aunque la transformación de las operaciones puede representar un esfuerzo significativo, es crucial para mantener la eficiencia en un mercado cada vez más competitivo.

# Comercialización (M)

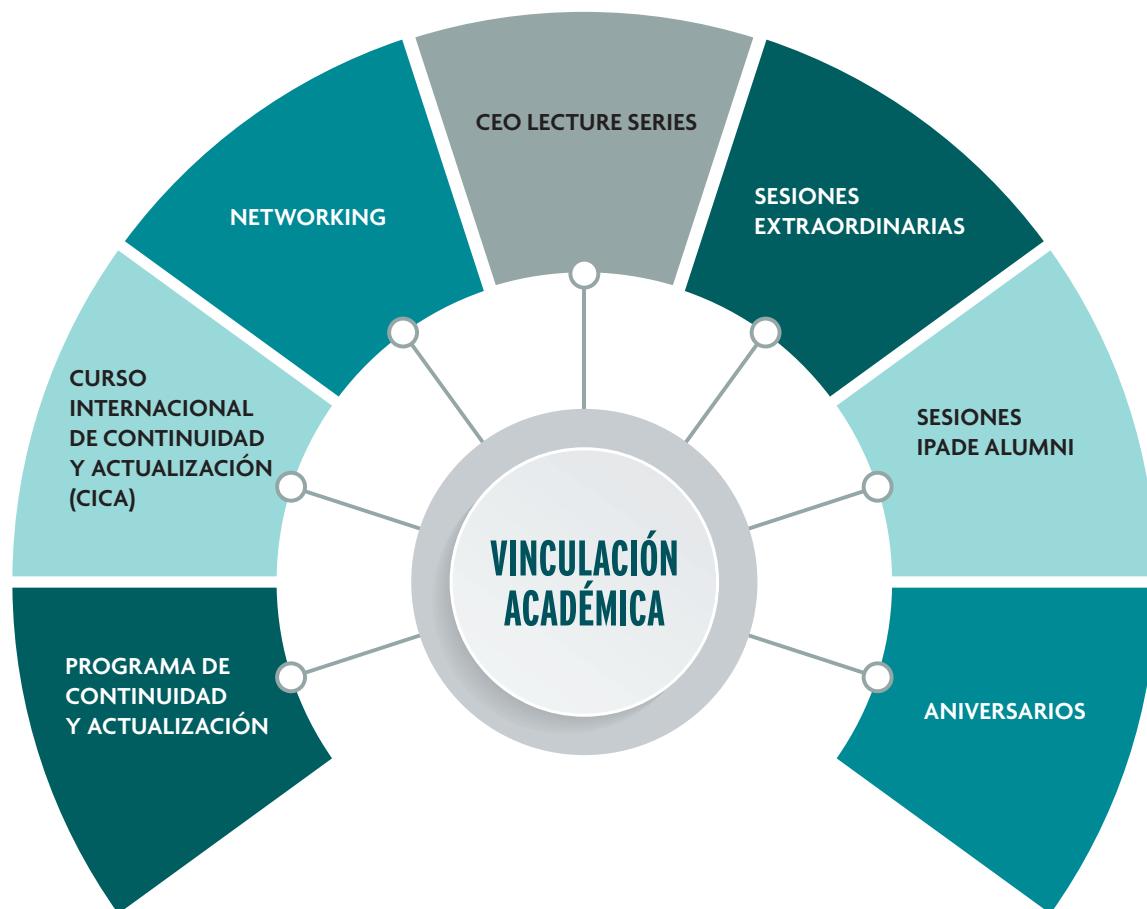
## **Inteligencia artificial y metaverso. Oportunidades, retos y nuevas aplicaciones para las áreas comerciales en el ecosistema empresarial.**

---

La inteligencia artificial y el metaverso son dos de las tecnologías más destacadas del siglo XXI, se puede decir que representan el “*Digital Big Bang*”. El metaverso tiene el potencial de transformar al ecosistema digital y la manera como interactuamos. Siendo la Inteligencia Artificial uno de sus habilitadores, ésta juega un papel clave para lograr una mejor experiencia inmersiva y virtual para los usuarios . Desde la perspectiva de los negocios, estas tecnologías tienen la capacidad de mejorar la vida de las personas y cambiar radicalmente a las industrias, creando nuevos modelos de negocio a través de la generación y análisis de millones de datos en tiempo real, la automatización de procesos, la generación de nuevos contenidos y servicios, así como la forma en que las marcas se comunican con sus clientes.

Como directivos y dueños de empresas, debemos estar preparados tanto para aprovechar las oportunidades generadas por estas nuevas herramientas digitales, así como para enfrentar los retos, cambios y dilemas éticos que su aplicación traerá al mundo de los negocios y a las estrategias comerciales de las organizaciones. Por lo general, la tendencia ha sido examinar estas tecnologías por separado, sin embargo, es relevante también entender sus sinergias y potencial de colaboración en el diseño de la visión comercial, las experiencias cliente y el fortalecimiento de las relaciones consumidor-marca, en entornos físicos, virtuales e híbridos.

Con base en lo anterior, el objetivo de la Continuidad 2024 del área de Comercialización será explorar algunas de las aplicaciones de la inteligencia artificial y el metaverso, de manera conjunta o por separado, en varias industrias y en diferentes segmentos de mercado. Analizaremos casos en los que se ejemplificarán estrategias que han implementado algunas marcas/empresas a nivel nacional e internacional, así como otras posibles aplicaciones y nuevas tecnologías que se integran en un futuro muy cercano.



Desde su fundación, de las aulas de IPADE han egresado **más de 45,000 participantes** que conforman un grupo selecto de empresarios de diversos sectores, con distintos intereses.

Para IPADE **sus egresados constituyen el valor más importante**, por ello, el área de Vinculación ofrece una serie de iniciativas que fortalecen las relaciones que se forman en las aulas, facilitan la interacción y comunicación entre ellos, y con la institución.

# Calendario ciclo 2023-2024

		GUADALAJARA			MONTERREY		
		D-1/Máster	AD-2	D-1/Máster	D-1/Máster	AD-2	
		Miércoles	Miércoles y jueves	Jueves y viernes	Martes y miércoles	Miércoles y jueves	
		SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
1	Política de Empresa (DG)	13	13 y 14	14 y 15	19 y 20	20 y 21	
		OCTUBRE			OCTUBRE		
2	Dirección de Personal (DP)	4	4 y 5	5 y 6	17 y 18	18 y 19	
		NOVIEMBRE			NOVIEMBRE		
3	Dirección Financiera (F)	8	8 y 9	9 y 10	14 y 15	15 y 16	
		ENERO			ENERO		
4	Entorno Económico (EE)	10	10 y 11	11 y 12	16 y 17	17 y 18	
		FEBRERO			FEBRERO		
5	Control e Información Directiva (C)	7	7 y 8	8 y 9	13 y 14	14 y 15	
		MARZO			MARZO		
6	Entorno Político y Social (EPS)	6	6 y 7	7 y 8	12 y 13	13 y 14	
		ABRIL			ABRIL		
7	Factor Humano (FH)	10	10 y 11	11 y 12	16 y 17	17 y 18	
		MAYO			MAYO		
8	Dirección de Operaciones (P)	15	15 y 16	16 y 17	21 y 22	22 y 23	
		JUNIO			JUNIO		
9	Comercialización (M)	5	5 y 6	6 y 7	11 y 12	12 y 13	
		JULIO			JULIO		
CICA 2024					1, 2, 3		

D-1/Máster	CIUDAD DE MÉXICO					EN LÍNEA MULTISEDE	EN LÍNEA
	D-1 (A)	Máster	D-1 (B)	AD-2 (A)	AD-2 (B)	MULTIGRUPO	PANELES
Jueves y viernes	Lunes	Martes	Martes y miércoles	Miércoles	Jueves y viernes	tarde y mañana	Mañanas (8:30 a 9:50)
	SEPTIEMBRE					OCTUBRE	OCTUBRE
21 y 22	25	26	26 y 27	27	28 y 29	2 y 3	9
	OCTUBRE					OCTUBRE	NOVIEMBRE
19 y 20	23	24	24 y 25	25	26 y 27	30 y 31	6
	NOVIEMBRE					NOVIEMBRE	DICIEMBRE
16 y 17	*	21	21 y 22	22	23 y 24	27 y 28	4
	ENERO					ENERO	FEBRERO
18 y 19	22	23	23 y 24	24	25 y 26	29 y 30	***6
	FEBRERO					FEBRERO	MARZO
15 y 16	19	20	20 y 21	21	22 y 23	26 y 27	4
	MARZO					ABRIL	ABRIL
14 y 15	**	19	19 y 20	20	21 y 22	8 y 9	15
	ABRIL					ABRIL	MAYO
18 y 19	22	23	23 y 24	24	25 y 26	29 y 30	6
	MAYO					JUNIO	JUNIO
23 y 24	27	28	28 y 29	29	****29 y 31	3 y 4	10
	JUNIO					JUNIO	JUNIO
13 y 14	17	18	18 y 19	19	20 y 21	24 y 25	*****28
10							
4 y 5							

- \* Grupo D-1 (A) sesionará con el D-1 (B) el día 21 (tarde) y 22 (mañana)
- \*\* Grupo D-1 (A) sesionará con el D-1 (B) el día 19 (tarde) y 20 (mañana)
- \*\*\* Es martes
- \*\*\*\* Es en miércoles y viernes, porque el jueves 30 es Corpus Christi
- \*\*\*\*\* Es viernes



# La comunidad de negocios más relevante de México



## SOBRE IPADE

---

IPADE es la escuela de negocios con la comunidad de empresarios y directores más relevante de México. Su misión es la formación de líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

Asesorado por Harvard Business School (Estados Unidos) y por IESE Business School (España), IPADE conforma un Comité para sintetizar las perspectivas de enseñanza y experiencia en tres grandes ambientes: el mundo norteamericano, el europeo y el latinoamericano.

#1

EN EDUCACIÓN  
EJECUTIVA EN  
LATINOAMÉRICA  
EN EL RANKING  
DEL *FINANCIAL  
TIMES*

+ de

56 años

DE EXPERIENCIA EN  
LA FORMACIÓN DE  
EMPRESARIOS

3 sedes  
permanentes  
Y PRESENCIA EN  
CENTROAMÉRICA

+ de  
45 mil  
EGRESADOS

## CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

### CIUDAD DE MÉXICO

#### Director de Vinculación

Oscar Javier Aguirre Macías

 55 5354 1800

 ojaguirre@ipade.mx

#### Coordinación AD-2

María del Carmen Peralta Aldama

 55 5354 1800 ext. 1515

 mcperalta@ipade.mx

Christian Jasso Pesqueda

 55 5354 1800 ext. 1341

 chjasso@ipade.mx

#### Coordinación D-1

Daniela Cárdenas Gómez

 55 5354 1800 ext. 1016

 dcardenas@ipade.mx

Karla Ivonne Mojica Torres

 Tel. 55 5354 1800 ext. 1336

 kmojica@ipade.mx

#### Coordinación Máster

Tania Rodríguez Martínez

 55 5354 1800 ext. 1204

 trodriguez@ipade.mx

Floresta 20  
Col. Clavería, 02080,  
Ciudad de México

### MONTERREY

#### Directora de Vinculación

Karla Patricia Leal Maldonado

 Tel. 81 8220 0200 ext. 4013

 kleal@ipade.mx

#### Coordinadora AD-2 / ADECAP

Marlen Frausto Alonso

 Tel. 81 8220 0200 ext. 4016

 kfrausto@ipade.mx

#### Coordinadora D-1

Susana Garza León

 81 8220 0200 ext. 4014

 sgarza@ipade.mx

#### Coordinadora MEDE / MEDEX

Luz de Lourdes Diez Arceo

 81 8220 0200 ext. 4012

 ldiez@ipade.mx

Blvd. Díaz Ordaz 100  
Col. Santa María  
64650, Monterrey, N.L.

### GUADALAJARA

#### Director de Vinculación

Carlos Castellanos Rodríguez

 c.castellanos@ipade.mx

 33 3627 1550 ext. 7112

#### Director Adjunto

de Vinculación

Rodrigo González Souza

 33 3627 1550 ext. 7139

 rogonzalez@ipade.mx

#### Gerente de Promoción

Patricia Gómez Rodríguez

 33 3627 1550 ext. 7147

 33 1109 6155

 agomez@ipade.mx

#### Coordinadora D-1 /

MEDE / MEDEX

Ana Luisa Terán Castañeda

 33 3627 1550 ext. 7116

 ateran@ipade.mx

Av. Carlos Llano Cifuentes 3000  
Frac. El Río Country Club  
45350, El Arenal, Jal.



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Ciudad de México

Guadalajara

Monterrey

**ipade.mx**

